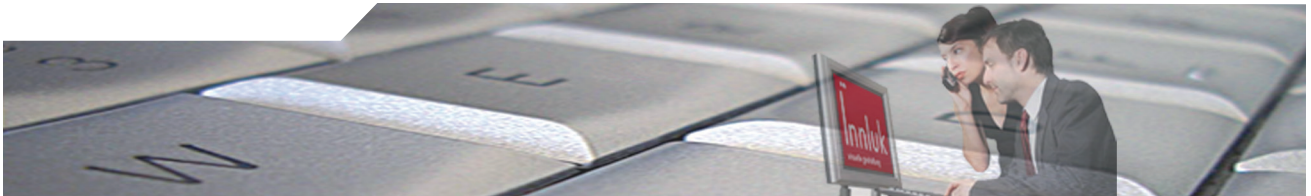


Eine gute Planung Ihres neuen Web-Auftritts spart Zeit und senkt die Kosten!

Die vorliegende Checkliste soll Ihnen zur Unterstützung dienen, wichtige Fragen über Ihren neuen Internet-Auftritt schon vor einem ersten Gespräch mit Innluk zu klären.



1. Zielgruppe

Welche Zielgruppe möchten Sie mit Ihrem neuen Internet-Auftritt ansprechen ?

- Geschäftsbereich: Banken, Versicherungen, Treuhand etc.
- öffentliche Dienstleistungen
- Hohes Bildungsniveau
- Freizeit
- Innerhalb der Schweiz
- Weltweit
- Sprachkultur
- Hat das Zielpublikum in der Regel einen schnellen Internet-Zugang (ADSL)

Haben Sie zusätzliche Bemerkungen ?(ADSL)

Mit einem Internet-Auftritt sind Sie im Markt für Ihre Kunden präsent

2. Wichtige Vorabklärungen

Haben Sie schon einen Namen für Ihre Home Page ? Hängt der Name von zusätzlichen Details ab ?

- Sie haben schon einen Domain-Namen registriert
- Sie haben schon einen bestimmten Provider (Internet-Anbieter)
- Sie wissen, von welchen Suchmaschinen Sie gefunden werden wollen
- Ihre Homepage sollte regelmässig aktualisiert werden. Themen, Daten, Neuigkeiten
- Sie aktualisieren und pflegen Ihre Homepage selber
- Sie brauchen eine Schulung, um Ihre Homepage selber zu aktualisieren
- Sie möchten Ihre Homepage von uns warten und pflegen lassen
- Sie verfügen über Budget, zur Erstellung und Pflege Ihrer Homepage

3. Wie wollen Sie visuell auftreten

Wie soll Ihr Internet-Auftritt optisch auf Ihre Kunden wirken ?

- Klassisch
- Modern
- Einfach
- Futuristisch
- Kundenorientiert
- Humorvoll

4. Welche technischen Funktionen soll Ihre Homepage leisten

- Was für Aufgaben soll Ihr Internet-Auftritt erfüllen ?
- Themen, Inhalte / Struktur, Navigation:
Home - Allgemeine Infos - Dienstleistungen - Aktuelles - Über uns - Kontakt - Situationsplan
- Sie haben konkrete Ideen über den Inhalt und Themen Ihrer Homepage
- Ist eine Datenbankanbindung erforderlich - Reservations-System - Bestellungen etc.
- E-Commerce, direkt Online-Vertrieb und Verkauf
- Forum für Diskussionen
- Downloads von Formularen
- Sie möchten Umfragen und Marktforschung betreiben
- Ihre Homepage dient als Visitenkarte und hat keine besonderen Ansprüche an Content Management Systeme oder andere Eigenschaften.

Haben Sie weitere Bemerkungen:

Ihre eigene Homepage ist ein effektives und erfolgbringendes Werbemittel

5. Welches Kleid trägt Ihre neue Homepage

Verfügen Sie bereits über ein Firmen-Erscheinungs-Bild ? (Corporate Identity CI)

- Sie haben schon ein Logo, Hausfarben und die entsprechenden Farbräume RGB/CMYK dazu
- Sie haben Vorstellungen, welche Farbkombinationen Sie einsetzen möchten
- Sie verfügen über bestehende Fotos und Bilderwelten
- Sie wissen, welche Texte und Informationen Sie präsentieren möchten
- Downloads von Formularen
- Wünschen Sie, dass wir gemeinsam in einem Workshop ein Konzept ausarbeiten ?

-
- Sind Sie interessiert an einem Logo, Briefpapier, Visitenkarten, also auch die Printwelt, welche optisch die Erkennbarkeit Ihres neuen Internet-Auftritts widerspiegelt ?

Für Ihr Interesse danken wir Ihnen bestens, es würde uns freuen, Ihnen eine Offerte unterbreiten zu dürfen.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen Innluk